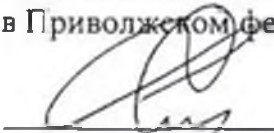


«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель  
полномочного представителя  
Президента Российской Федерации  
в Приволжском федеральном округе

  
Машковцев О.А.

« / » июня 2020 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о Фестивале стрит-арта Приволжского федерального округа

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет механизм и условия проведения Окружного фестиваля стрит-арта.

1.2. Фестиваль проводится в целях развития уличного искусства, поддержки творчества молодых художников и привлечения их к созданию комфортной современной городской среды, благоустройству и художественному оформлению населенных пунктов.

1.3. Организаторами фестиваля являются аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе, НКО «Фонд содействия развитию институтов гражданского общества в Приволжском федеральном округе», органы государственной власти субъектов Российской Федерации, расположенных в пределах Приволжского федерального округа.

1.4. Организаторы формируют окружной организационный комитет, осуществляющий общую координацию и управление проектом.

#### 2. ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

Задачами фестиваля являются:

- создание условий и инструментов для творческого самовыражения и трансляции общественного запроса на социально-значимые вопросы;
- выявление талантливых молодых художников в регионах округа, содействие их творческому росту и привлечение молодых людей к формированию позитивного облика города, с учетом современных трендов;

- формирование культурного восприятия города жителями, через осмысление локальной идентичности с учетом исторических ценностных установок, создание новых культурных кодов;
- привлечение жителей округа к социально-значимой активности, участию в решении социальных проблем и равнодушному отношению к окружающим, через художественные образы на городских объектах;
- создание и развитие горизонтальных коммуникаций среди художников и жителей округа, увлеченных уличным искусством;
- определение лучших творческих работ фестиваля.

### **3. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ**

3.1. Участниками фестиваля могут стать профессиональные стрит-арт художники и художники-любители, проживающие на территории Приволжского федерального округа.

3.2. Возраст участников – от 16 до 35 лет.

3.3. Обязательным условием участия является готовность и наличие соответствующих навыков для воспроизведения художественного изображения (предварительно направленного в виде эскиза) на крупных объектах городской среды.

### **4. ТЕМАТИКА ФЕСТИВАЛЯ**

4.1. В 2020 г. ключевой для конкурсных работ является тематика, связанная с противодействием пандемии коронавируса, повышением значимости вклада медицинских работников и волонтеров в сохранение жизни и здоровья населения, адаптацией общества к новым реалиям.

4.2. Тематические направления:

- ценность и значение трудового вклада (подвига) медицинских работников во время борьбы с вирусом, уважение к представителям данной профессии;

- равнодушие жителей страны к пожилым гражданам и людям с ограниченными возможностями здоровья, значение волонтерской деятельности для помощи лиц из «группы риска»;

- повышения культуры граждан в борьбе с вирусом, сохранение здоровья (своего и окружающих), соблюдение мер предосторожности;

- формирование компетенций будущего, повышение личных навыков, самообразование и пр.;

- новая реальность, качественные изменения жизни после 2020 года, «эпоха постковида».

## 5. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

### 1 этап – Отборочный.

Сроки проведения – июль– август 2020 г.

Основное содержание: старт фестиваля, прием заявок, утверждение перечня объектов для нанесения изображений, оценка работ экспертным жюри, определение лучшей работы в каждом регионе.

### 2 этап – Презентационный.

Сроки проведения – сентябрь 2020 г.

Основное содержание: отрисовка работ на объектах городской среды, фото и видеосъемка процесса работы над изображением, создание видеоролика, направление работ в окружной оргкомитет.

### 3 этап – Финальный.

Сроки проведения – октябрь 2020 г.

Основное содержание: размещение работ и видеороликов на сайте фестиваля, активное продвижение и информирование о финалистах в социальных сетях и сети Интернет, общественное голосование, награждение победителей.

## 6. ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП

6.1. Для участия в Фестивале претендент направляет заявку в оргкомитет Фестиваля на адрес электронной почты [Artfestpfo@mail.ru](mailto:Artfestpfo@mail.ru).

6.2. Заявки принимаются с 7 июля по 7 августа.

6.3. Один участник может направить не более 2 заявок.

6.4. Заявка состоит из:

- анкеты участника (Приложение № 1);
- конкурсной работы (художественного эскиза или фотографии изображения), выполненной в виде живописной работы высокого уровня или с использованием компьютерных технологий и графических программ в формате JPG, PNG, PDF.

Дополнительно при наличии участник может направить портфолио (2-3 фотографии работ, выполненных на объектах городской среды).

6.5. Эскиз изображения должен соответствовать критериям:

- отражение тематики или направлений Фестиваля (раздел 4 настоящего Положения);
- уникальность авторской работы (соблюдение авторских прав);
- креативность замысла и оригинальность художественного решения;
- наличие ясной, хорошо проработанной идеи эскиза;
- высокий уровень техники исполнения;
- социальная значимость, соответствие морально-этическим нормам.

6.6. Не принимаются работы, содержащие скрытую рекламу и элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, изображения обнажённой натуры и другие произведения, нарушающие законодательство Российской Федерации.

6.7. Окружной оргкомитет Фестиваля оставляет за собой право исключать работы, не соответствующие условиям участия в Фестивале, нарушающие моральные и этические нормы, работы явно низкого качества.

6.8. Работы, направленные для участия в Фестивале, могут быть использованы организаторами Фестиваля для безвозмездного освещения конкурса в СМИ, сети Интернет и в социальных сетях, с сохранением авторства, без дополнительных условий и без выплаты авторских гонораров или иных отчислений.

6.9. Окружной оргкомитет Фестиваля не несет ответственность за неточную и заведомо ложную информацию о представляемых работах, а также за использование автором в своей работе объекта авторского права другого лица (физического/юридического). В случае возникновения конфликта между автором, представившем проект на Фестиваль, и обладателем авторского права на используемый объект, автор обязуется урегулировать самостоятельно отношения с правообладателем.

## **7. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА РАБОТ**

7.1. Оценка работ на отборочном этапе осуществляется экспертным жюри, которое формируется из числа федеральных и региональных экспертов в области изобразительного и уличного искусства, в т.ч. авторитетных и референтных для молодежи лиц в данной сфере.

7.2. «Федеральные эксперты» – 4-6 человек, которые представляют собой независимое жюри и заинтересованы в объективной оценке и обеспечении художественных ценностей. Формируются из числа известных граффитистов, представителей общественных организаций и объединений в сфере изобразительного искусства, урбанистов, архитекторов и пр. Федеральные эксперты оценивают все работы, представленные на конкурс.

7.3. «Региональные эксперты» – от каждого региона – 4-6 чел., 2-3 из которых представители творческой среды региона, 2-3 – профильных органов власти, которые заинтересованы в обеспечении интересов и запросов конкретного региона, менталитета жителей и архитектурных особенностей города. Региональные эксперты участвуют в оценке работ только своего региона.



7.4. Окружной оргкомитет Фестиваля после завершения сроков приема заявок присваивает каждой работе индивидуальный конкурсный номер и передает их для оценки федеральным и региональным экспертам.

7.5. Оценка работ осуществляется на основе принципов независимости, справедливости и объективности в соответствии с установленными критериями. В целях соблюдения указанных принципов информация об авторах работ экспертам не раскрывается. Экспертами оценивается непосредственно художественный эскиз с учетом описания (при наличии).

7.6. Федеральным экспертам для оценки передаются все работы, заявленные на Фестиваль. Региональным экспертам передаются только работы соответствующего региона.

7.7. Итоговое решение по каждой работе принимается путем суммирования оценок федеральных и региональных экспертов. В случае необходимости возможно проведение онлайн-конференций с экспертами.

7.8. По итогам экспертной оценки в каждом регионе определяется лучшая работа. Во второй/презентационный этап проходят 14 финалистов.

## **8. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ РЕГИОНА**

8.1. В регионах округа определяется ответственный орган власти за обеспечение мероприятий Фестиваля на территории субъекта Федерации и формируется региональный организационный комитет (до 7 июля т.г.).

8.2. В состав регионального организационного комитета входят представители профильных органов власти и представители творческих профессий.

8.3. Решением регионального организационного комитета определяются региональные эксперты в составе 4-6 чел. из числа представителей органов власти, творческой среды и лидеров мнений, в т.ч. граффитистов, представителей общественных организаций и объединений в сфере изобразительного искусства, урбанистов, архитекторов и пр.

8.4. По согласованию с аппаратом полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе региональным организационным комитетом определяется объект городской среды, на который будет нанесено изображение победителя отборочного этапа.

8.5. Требования к объектам:

- размещение на территории административного центра или крупных городов региона;

- заметность и доступность для общественности, в т.ч. пешая, размещение в центральных либо густонаселенных районах города;

- объект должен представлять собой здание не ниже трех этажей (жилой дом, нежилое помещение, заводская стена и пр.) с фасадом размером не менее 9х3 м., на который можно наносить изображения аэрозольной краской, либо горизонтальный объект (в т.ч. заборы, строительные варианты, со сроком более 3 лет);

- наличие разрешения на нанесение изображений на фасады здания от собственников объекта.

8.6. Региональный организационный комитет обеспечивает финалиста отборочного этапа лакокрасочными материалами и инструментами для выполнения необходимых работ по нанесению изображений на фасады зданий, индивидуальными средствами защиты, а также специальной техникой, позволяющей выполнять работы на высоте.

8.7. Региональный организационный комитет оказывает содействие финалисту в съемке фото и видеоматериалов, создании и монтаже видеоролика и иные виды содействия.

## 9. ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ ЭТАП

9.1. Художник, работа которого стала финалистом отборочного этапа, самостоятельно наносит данное изображение на предоставленный регионом объект городской среды.

9.2. По согласованию с региональным оргкомитетом возможно привлечение членов команды художника для оказания помощи и обеспечения второстепенных действий. При этом основным исполнителем работы должен оставаться непосредственно сам финалист.

9.3. По решению регионального оргкомитета в целях привлечения внимания городских жителей к Фестивалю и поддержки финалиста от региона (сопровождения процесса нанесения изображения на объект) в рамках презентационного этапа могут быть организованы различные творческие мероприятия, в т.ч. мастер-классы, флешмобы, марафоны и пр.

9.4. Процесс нанесения финалистом изображения на объект сопровождается фото и видеосъемкой при содействии регионального оргкомитета. Видеоролик может включать элементы интервью, творчества финалиста, день из жизни самого участника с раннего подъема до окончания работы над изображением, демонстрацию технических моментов, в т.ч. смешивания цветов, отрисовки деталей и т.д.

9.5. Фото и видеоматериалы процесса создания работы финалиста направляются в окружной оргкомитет до 25 августа на адрес электронной почты [artfestpfo@mail.ru](mailto:artfestpfo@mail.ru) с указанием региона, информацией о финалисте и его работе.

9.6. Фотографии работ предоставляются в форматах JPG, JPEG PNG и должны быть высокого качества;

9.7. Видеоролик должен быть представлен в расширении mp4, формате fullHD 1920x1080 и хронометражем не более 3 мин.

## **10. ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП**

10.1. Фотографии и видеоролики работ финалистов размещаются на сайте Фестиваля в доступном для массового просмотра формате.

10.2. В целях привлечения внимания общественности к Фестивалю в регионах при содействии региональных органов государственной власти обеспечивается необходимая информационная поддержка.

10.3. Победители Фестиваля определяются по результатам общественного голосования. Регламент голосования утверждается дополнительно.

## **11. КОНКУРС ГОТОВЫХ ГРАФФИТИ**

11.1. В рамках проведения Фестиваля дополнительно объявляется конкурс готовых граффити изображений, уже нанесенных на объекты городской среды регионов округа.

11.2. Для участия в Конкурсе претенденты направляют заявку в соответствии с требованиями раздела 6 настоящего Положения. Направляются фотографии готовых изображений, нанесенные на объекты городской среды не позднее 1 июля 2020 г., в высоком качестве в форматах JPG, PNG, PDF.

11.3. На участников Конкурса распространяются все установленные настоящим Положением требования к участию.

## **12. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ.**

В октябредтекущего года проводится награждение победителей фестиваля. Мероприятие может быть организовано в рамках крупных культурных тематических событий округа.

## **13. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ.**

По отдельно утверждаемому плану.

## **14. ФИНАНСИРОВАНИЕ ФЕСТИВАЛЯ.**

Расходные материалы (в т.ч. аэрозольные краски, маркеры и пр.) для выполнения художественных работ в рамках презентационного этапа предоставляются за счет средств региональных органов власти (региональных бюджетов) или привлеченных средств.

Призовой фонд фестиваля обеспечивается за счет средств Фонда содействия развитию институтов гражданского общества Приволжского федерального округа (НКО «Фонд гражданского общества ПФО»).

**Призовой фонд.**

Победители и призеры окружного этапа получают дипломы, памятные знаки и денежные гранты на развитие творчества (по согласованию с НКО «Фонд гражданского общества ПФО») на суммы:

- за 1 место – 100 тыс. руб.;
- за 2 место – 75 тыс. руб.;
- за 3 место – 50 тыс. руб.
- победитель конкурса готовых граффити – 75 тыс.руб.

Победители региональных этапов получают дипломы победителей регионального этапа.

---



**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**  
реализации Окружного фестиваля стрит-арта

| <b>№</b> | <b>Содержание мероприятия</b>   | <b>Сроки проведения</b>                 |
|----------|---|---|
| 1.       | Формирование региональных оргкомитетов фестиваля и регионального жюри фестиваля | до 7 июля                               |
| 2.       | Старт фестиваля   | 7 июля                                  |
| 3.       | Прием заявок на участие в отборочном этапе                                      | с 7 июля по 7 августа                   |
| 4.       | Обработка заявок и присвоение конкурсного номера                                | 7 августа – 10 августа                  |
| 5.       | Оценка работ региональным экспертным жюри                                       | с 10 по 25 августа                      |
| 6.       | Определение финалистов отборочного этапа<br>Обработка бланков оценки            | с 26 по 31 августа                      |
| 7.       | Отрисовка работ на объектах, фото и видеосъемка процесса                        | с 1 по 20 сентября                      |
| 8.       | Представление фото и видеоматериалов в оргкомитет фестиваля                     | до 20 сентября                          |
| 9.       | Размещение фото и видеоматериалов работ финалистов на сайте фестиваля           | до 25 сентября<br>(по мере поступления) |
| 10.      | Итоговое общественное голосование   | октябрь                                 |
| 11.      | Награждение победителей   | октябрь<br>(по согласованию)            |

## Анкета участника Окружного фестиваля стрит-арта

| <b>Информация об участнике</b> |   |
|--------------------------------|---|
| 1.                             | Фамилия Имя Отчество участника (полностью)  |
| 2.                             | Творческий псевдоним/никнейм участника  |
| 3.                             | Регион (субъект Российской Федерации) и город проживания                                |
| 4.                             | Дата рождения   |
| 5.                             | Контактный телефон  |
| 6.                             | Адрес электронной почты   |
| 7.                             | Ссылки на социальные сети (Facebook, Instagram, Вконтакте)                              |
| <b>Информация о творчестве</b> |   |
| 8.                             | Наименование работы, краткое описание замысла эскиза                                    |
| 9.                             | Техника рисования   |
| 10.                            | Минимальный набор необходимых инструментов и цветов для нанесения изображения на объект |
| 11.                            | Описание опыта работы   |
| 12.                            | Творческие достижения   |

С условиями участия в Фестивале ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения фестивальной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в телепередачах и наружных рекламных носителях, также публикации в печатных средствах массовой информации, в т.ч. посвященных Фестивалю, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие использовать мои вышеперечисленные персональные данные в целях обеспечения мероприятий и организации Фестиваля.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
 дата подачи заявки подпись расшифровка подписи

*Для каждой работы заполняется отдельная заявка. В самом эскизе/конкурсной работе не должно содержаться сведений об авторе.*